Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
"Сибирский институт бизнеса и информационных технологий"

Подписано цифровой подписью:
АНОО ВО "СИБИТ"
Причина: Я являюсь автором этого документа
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru, ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г. Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23", O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная налоговая служба

УТВЕРЖДЕНО
Ректор
Родионов М. Г.
Приказ от 28.10.2026 № 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль)подготовки: Государственная молодежная политика

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2027

Срок получения образования:	Очная форма обучения – 4 года Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев) Заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)
Объем:	в зачетных единицах: 4 з.е. в академических часах: 144 ак.ч.

г. Омск, 2026

Разработчики:

Доцент, департамент очного обучения, кандидат философских наук Воробьева Е. Ю.



Рецензенты:

Морозов А.А., доцент кафедры философии и политологии Омской академии МВД России, кандидат исторических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденного приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 77, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям", утвержден приказом Минтруда России от 21.10.2021 № 751н; "Специалист по социальной работе", утвержден приказом Минтруда России от 06.09.2024 № 455н; "Специалист по оказанию государственных услуг в области занятости населения", утвержден приказом Минтруда России от 20.09.2021 № 642н; "Специалист по работе с молодежью", утвержден приказом Минтруда России от 11.11.2025 № 640н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1		Руководитель образовательной программы	Симонова Н. Ю.	Согласовано	28.10.2026, № 2

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3. Место дисциплины в структуре ОП

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

5. Содержание дисциплины
   5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
   5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

6. Рекомендуемые образовательные технологии

7. Оценочные материалы текущего контроля

8. Оценочные материалы промежуточной аттестации

9. Порядок проведения промежуточной аттестации

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
   10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
   10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
   10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
   10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов целостное теоретическое представление об основах методологии и конкретных методах сбора анализа социальных явлений и процессов, характеризующих положение молодежи в современном обществе и научить самостоятельно применять существующие методы в практике работы.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи, содержание исследовательских концепций, функции, виды, структуру исследований;
- выявить специфику различных методов исследования молодежи;
- изучить специфику и возможности формирования комплексных показателей оценки положения молодежи;
- раскрыть особенности изучения конкретных комплексных исследований положения молодежи в современный период;
- показать возможности использования методов комплексного исследования молодежи в профессиональной сфере специалистов по работе с молодежью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-7 Способен проводить современные социологические и социально-психологические научные исследования по вопросам молодежной политики и положения молодежи в обществе

ПК-7.1 Знает технологии проведения социологических и социально-психологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.

Знать:

ПК-7.1/Зн1 Классификацию социологических методов сбора данных

ПК-7.1/Зн2 Структуру программы социологического исследования

ПК-7.1/Зн3 Методологию качественных исследований

ПК-7.2 Умеет осуществлять систематический сбор, обобщение и анализ проблем в молодежной среде с целью выработки организационных решений.

Уметь:

ПК-7.2/Ум1 Разрабатывать методологический раздел программы комплексного исследования

ПК-7.2/Ум2 Интерпретировать полученные эмпирические данные в рамках заданных теоретических концепций

ПК-7.2/Ум3 Формулировать выводы и разрабатывать практические рекомендации для органов по делам молодежи на основе результатов исследования

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Методы комплексного исследования молодежи» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 6, Очно-заочная форма обучения - 7, Заочная форма обучения - 7.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Практикум по государственной молодежной политике;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;

Практикум по государственной молодежной политике;

производственная практика (преддипломная);

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой семестр	144	4	56	2	18	36	79	Зачет (9)
Всего	144	4	56	2	18	36	79	9

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	144	4	52	4	24	24	88	Зачет (4)
Всего	144	4	52	4	24	24	88	4

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	144	4	12	4	4	4	128	Зачет (4)
Всего	144	4	12	4	4	4	128	4

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи	**25**		**4**	**6**	**15**	ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 1.1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи	12		2	2	8	
Тема 1.2. Программа и выборка в комплексном исследовании молодежи	13		2	4	7	
Раздел 2. Качественные и количественные методы в исследовании молодежи	**40**		**6**	**10**	**24**	ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 2.1. Количественные методы: метод опроса	14		2	4	8	
Тема 2.2. Качественные методы: интервью и фокус-группы	14		2	4	8	
Тема 2.3. Анализ документов и основы обработки эмпирических данных	12		2	2	8	
Раздел 3. Экспертные и специализированные методы. Комплексные показатели	**32**		**4**	**8**	**20**	ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 3.1. Экспертные и специализированные методы исследования Метод экспертных оценок: критерии отбора экспертов в сфере молодежной политики. Методы коллективной экспертизы: метод	16		2	4	10	
Тема 3.2. Комплексные показатели оценки положения молодежи	16		2	4	10	

Раздел 4. Практика применения методов комплексного исследования в работе с молодежью	**38**	**2**	**4**	**12**	**20**	ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 4.1. От полученных данных к управленческим решениям: оформление результатов	18		2	6	10	
Тема 4.2. Проектирование смешанных исследований	20	2	2	6	10	
Итого	**135**	**2**	**18**	**36**	**79**	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи	**28**		**4**	**4**	**20**	ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 1.1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи	14		2	2	10	
Тема 1.2. Программа и выборка в комплексном исследовании молодежи	14		2	2	10	
Раздел 2. Качественные и количественные методы в исследовании молодежи	**34**		**6**	**6**	**22**	ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 2.1. Количественные методы: метод опроса	10		2	2	6	
Тема 2.2. Качественные методы: интервью и фокус-группы	12		2	2	8	
Тема 2.3. Анализ документов и основы обработки эмпирических данных	12		2	2	8	
Раздел 3. Экспертные и специализированные методы. Комплексные показатели	**36**	**2**	**6**	**6**	**22**	ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 3.1. Экспертные и специализированные методы исследования Метод экспертных оценок: критерии отбора экспертов в сфере молодежной политики. Методы коллективной экспертизы: метод	17		2	4	11	
Тема 3.2. Комплексные показатели оценки положения молодежи	19	2	4	2	11	
Раздел 4. Практика применения методов комплексного исследования в работе с молодежью	**42**	**2**	**8**	**8**	**24**	ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 4.1. От полученных данных к управленческим решениям: оформление результатов	20		4	4	12	
Тема 4.2. Проектирование смешанных исследований	22	2	4	4	12	
Итого	**140**	**4**	**24**	**24**	**88**	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи	**32**		**1**	**1**	**30**	ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 1.1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи	12		1	1	10	
Тема 1.2. Программа и выборка в комплексном исследовании молодежи	20				20	
Раздел 2. Качественные и количественные методы в исследовании молодежи	**34**		**1**	**1**	**32**	ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 2.1. Количественные методы: метод опроса	10		1	1	8	
Тема 2.2. Качественные методы: интервью и фокус-группы	12				12	

Тема 2.3. Анализ документов и основы обработки эмпирических данных	12				12	
Раздел 3. Экспертные и специализированные методы. Комплексные показатели	**36**	**2**	**1**	**1**	**32**	ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 3.1. Экспертные и специализированные методы исследования Метод экспертных оценок: критерии отбора экспертов в сфере молодежной политики. Методы коллективной экспертизы: метод	16		1	1	14	
Тема 3.2. Комплексные показатели оценки положения молодежи	20	2			18	
Раздел 4. Практика применения методов комплексного исследования в работе с молодежью	**38**	**2**	**1**	**1**	**34**	ПК-7.1 ПК-7.2
Тема 4.1. От полученных данных к управленческим решениям: оформление результатов	16		1	1	14	
Тема 4.2. Проектирование смешанных исследований	22	2			20	
Итого	**140**	**4**	**4**	**4**	**128**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи

Тема 1.1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи

Цель, задачи и специфика дисциплины. Понятия «молодежь» и «молодежная политика» как объекты исследования. Содержание исследовательских концепций: системный, деятельностный, структурно-функциональный подходы. Функции, виды и структура социологического исследования. Понятие комплексного исследования: интеграция социологии, психологии, педагогики и статистики.

Тема 1.2. Программа и выборка в комплексном исследовании молодежи

Структура программы: методологический, методический и организационный разделы. Проблема, объект, предмет, цель и задачи исследования. Формулировка гипотез. Выборочный метод: генеральная совокупность и выборка. Типы выборок (вероятностные и невероятностные). Квотная выборка. Репрезентативность и ошибки выборки в исследованиях молодежи.

Раздел 2. Качественные и количественные методы в исследовании молодежи

Тема 2.1. Количественные методы: метод опроса

Специфика количественной стратегии (получение статистически значимых данных). Виды опросов: анкетирование, интервьюирование, онлайн-опросы. Структура и правила составления анкеты. Типы вопросов: открытые, закрытые, полузакрытые, шкальные. Требования к вопросам. Пилотажное исследование: цели и задачи.

Тема 2.2. Качественные методы: интервью и фокус-группы

Специфика качественной методологии: изучение глубинных смыслов и мотивов. Глубинное (полуструктурированное) интервью: разработка гайда, техника проведения. Метод фокус-групп: формирование группы, роль модератора, сценарий. Этические аспекты качественных исследований молодежи.

Тема 2.3. Анализ документов и основы обработки эмпирических данных

Традиционный (качественный) и формализованный (количественный) анализ документов. Контент-анализ: этапы, кодификатор, единицы счета. Анализ молодежных медиа и соцсетей. Введение в статистическую обработку данных: кодирование, ввод данных. Простейшие методы анализа: частотное распределение, средние величины, таблицы сопряженности.

Раздел 3. Экспертные и специализированные методы. Комплексные показатели

Тема 3.1. Экспертные и специализированные методы исследования Метод экспертных оценок: критерии отбора экспертов в сфере молодежной политики. Методы коллективной экспертизы: метод

Дельфи (многотуровый опрос), мозговой штурм, форсайт. Социально-психологическое тестирование в комплексных исследованиях (обзор валидных методик).

Тема 3.2. Комплексные показатели оценки положения молодежи

Понятие индикатора, индекса и интегрального показателя. Специфика формирования комплексных показателей оценки положения молодежи. Методики построения индексов (например, индекса молодежного благополучия или качества жизни). Методология сопоставления данных по разным регионам.

Раздел 4. Практика применения методов комплексного исследования в работе с молодежью

Тема 4.1. От полученных данных к управленческим решениям: оформление результатов

Структура итогового отчета и аналитической записки. Правила визуализации данных (таблицы, графики, диаграммы). Разработка практических рекомендаций для государственных органов по делам молодежи: SMART-цели.

Тема 4.2. Проектирование смешанных исследований

Смешанный дизайн: сочетание качественных и количественных методов. Стратегии mix-методик (последовательная, параллельная). Специфика комплексного изучения молодежных субкультур, ценностей и цифровых следов (нетнография).

6. Рекомендуемые образовательные технологии

При преподавании дисциплины применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.
Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:
- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.
Семинарские занятия по дисциплине ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.
Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:
1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);
3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.
На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: Очная форма обучения, Зачет, Шестой семестр.
Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме тестирование в виде выполнения тестирования. Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала. При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Промежуточная аттестация: Очно-заочная форма обучения, Зачет, Седьмой семестр.
Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме тестирование в виде выполнения тестирования. Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала. При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Промежуточная аттестация: Заочная форма обучения, Зачет, Седьмой семестр.
Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в виде выполнения тестирования. Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала. При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

8. Оценочные материалы текущего контроля

Заочная форма обучения

Раздел 1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи
Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 1.1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи
Форма контроля/оценочное средство: Посещение занятий
Вопросы/Задания:
1. Посещение занятий:
А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

Раздел 2. Качественные и количественные методы в исследовании молодежи
Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 2.1. Количественные методы: метод опроса
Форма контроля/оценочное средство: Посещение занятий
Вопросы/Задания:
1. Посещение занятий:
А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

Раздел 3. Экспертные и специализированные методы. Комплексные показатели
Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 3.1. Экспертные и специализированные методы исследования Метод экспертных оценок: критерии отбора экспертов в сфере молодежной политики. Методы коллективной экспертизы: метод
Форма контроля/оценочное средство: Посещение занятий
Вопросы/Задания:
1. Посещение занятий:
А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

Раздел 4. Практика применения методов комплексного исследования в работе с молодежью
Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 4.1. От полученных данных к управленческим решениям: оформление результатов
Форма контроля/оценочное средство: Посещение занятий
Вопросы/Задания:
1. Посещение занятий:
А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

Очная форма обучения

Раздел 1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи
Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 1.1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи
Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях
Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Практикум в мини-группах: «Формулировка проблемы, объекта и предмета исследования» (на примере проблем молодежи г. Омска).
Задание: «Молодежный центр г. Омска получает жалобы на низкую вовлеченность молодежи в волонтерские проекты. Руководство просит провести исследование, чтобы понять причины».
Условия: Работа в мини-группах (по 3-4 человека). Студентам выдается «бриф заказчика». Задача — сформулировать проблему, объект, предмет, цель, задачи и 2-3 гипотезы. Затем группы обмениваются проектами и проводят «перекрестную экспертизу» (ищут логические нестыковки в программах друг друга).

Тема 1.2. Программа и выборка в комплексном исследовании молодежи

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Квиз на знание отличий парадигм.
Деловая игра «Мэтчинг-метод» (приложение 4).
Задание: «Перед вами 4 исследовательских вопроса: 1) Какой процент молодежи региона планирует уехать в другой город? 2) Какие глубинные страхи испытывают молодые люди при трудоустройстве? 3) Как молодежь проводит свободное время? 4) Почему молодежь игнорирует муниципальные СМИ?»
Условия: Студенты должны распределить вопросы на «Качественные» и «Количественные» и обосновать выбор конкретного метода (анкета, фокус-группа, интервью, контент-анализ). Далее — блиц-дискуссия о том, как объединить эти методы в одном исследовании.
Результат: Составление сравнительной таблицы качественных и количественных методов.

Задание «Расчет квотной выборки» (на основе данных Росстата о молодежи).
«Вам нужно опросить молодежь региона (генеральная совокупность — 250 000 человек) по вопросам здорового образа жизни. Известно, что 50% — женщины, 50% — мужчины. 60% — учащиеся, 40% — работающие».
Условия: Практикум в Excel. Студенты рассчитывают объем выборочной совокупности (по формуле или онлайн-калькулятору), а затем строят структуру квотной выборки в соответствии с заданными пропорциями. Разбор ошибок (например, что будет, если опросить только учащуюся в вузах молодежь?).
Результат: Готовая таблица структуры выборки.

Раздел 2. Качественные и количественные методы в исследовании молодежи

Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 2.1. Количественные методы: метод опроса

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Ролевая игра: Гайд для фокус-группы (приложение 5)
Задание: «Изучение отношения молодежи к экологическим акциям (раздельный сбор мусора)».
Условия: Группа делится на «Модератора», «Респондентов» (3-4 человека с заданными характерами: скептик, активист, равнодушный) и «Наблюдателей». Модератор проводит 15-минутный фрагмент фокус-группы по заранее подготовленному гайду. Наблюдатели фиксируют невербальные реакции и ошибки модератора (наводящие вопросы, перебивание).
Результат: Анализ работы модератора, разбор ошибок. Составление гайда для глубинного интервью.

Тема 2.2. Качественные методы: интервью и фокус-группы

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Задание: Разработка кодификатора.
Необходимо провести контент-анализ постов молодежных сообществ в ВКонтакте. Студенты разрабатывают кодификатор (категории: «Трудоустройство», «Досуг», «Политика», «Психология», «Криминал»). Затем проводят пилотный контент-анализ 10 постов (считают частоту упоминаний тем). Обсуждают, какие темы преобладают и как это влияет на молодежь.
Результат: Количественная обработка результатов контент-анализа.
Самостоятельная работа: Анализ 5 документов (например, отчетов по молодежной политике) методом традиционного анализа.

Основы работы в Excel/Google Таблицах для социологических опросов.
Практикум: построение частотных распределений и таблиц сопряженности на учебных данных.
Визуализация данных (построение диаграмм для отчетов).
Сохранение и экспорт данных.
Самостоятельная работа: Обработка учебного массива данных, построение графиков.

Тема 2.3. Анализ документов и основы обработки эмпирических данных

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Как не совершить ошибок при интерпретации (поиск ложных корреляций): групповая работа «Аналитическая записка».

Задание: Студентам даются готовые таблицы с результатами (например, 70% молодежи не знают о существовании молодежного центра). Из «сухих» цифр нужно составить аналитический текст (3-4 абзаца) с выводами и объяснением, почему ситуация сложилась именно так.

Результат: Защита выводов перед «заказчиком».

Раздел 3. Экспертные и специализированные методы. Комплексные показатели

Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 3.1. Экспертные и специализированные методы исследования Метод экспертных оценок: критерии отбора экспертов в сфере молодежной политики. Методы коллективной экспертизы: метод

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Кейс: «Оценка эффективности региональной программы поддержки молодых семей».

Условия: Студенты разрабатывают критерии отбора экспертов (стаж, должность, публикации) и составляют анкету для эксперта (5-7 вопросов). Далее один студент выступает в роли эксперта, остальные — аналитики, которые обрабатывают его ответы.

Результат: Инструментарий экспертного опроса.

Кейс: «Форсайт: "Профессии будущего для молодежи в 2035 году"».

Условия: Симуляция двух туров Дельфи. В первом туре студенты-«эксперты» пишут анонимно по 3 профессии. Во втором туре преподаватель показывает общий список (без имен) и просит студентов оценить вероятность каждой профессии по 10-балльной шкале. Анализ сходимости мнений.

Результат: Понимание технологии коллективного прогнозирования.

Тема 3.2. Комплексные показатели оценки положения молодежи

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Кейс: «Расчет Индекса молодежного благополучия для двух условных регионов (А и Б)».

Условия: Студентам даются 5 показателей (уровень безработицы, обеспеченность жильем, доступность спорта, количество молодежных НКО, уровень преступности). Задача: нормализовать показатели (перевести в шкалу от 0 до 1) и вывести интегральный индекс для каждого региона. Сравнение и вывод, в каком регионе жить лучше.

Результат: Разработка системы индикаторов для оценки качества жизни молодежи.

Обзор валидных методик для молодежи (ценностные ориентации, агрессия, лидерство).
Работа с методикой «Ценностные ориентации» М. Рокича.
Интерпретация профилей личности.
Ограничения тестов.

Раздел 4. Практика применения методов комплексного исследования в работе с молодежью

Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 4.1. От полученных данных к управленческим решениям: оформление результатов

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Задание: Разработка смешанного дизайна (mix-методика) для исследования карьерных траекторий.
Кейс: «Изучение феномена NEET-молодежи».
Условия: Студенты разрабатывают стратегию смешанного исследования (mix-методика). Сначала составляют анкету для выявления доли NEET, затем — гайд глубинного интервью для выявления причин (психологических и социальных). Обоснование, как связать два этапа.
1. Количественные методы (анализ статистики, массовый опрос) позволяют измерить масштаб проблемы: сколько молодых людей находится в статусе NEET, какова динамика, какие социально-демографические группы затронуты в большей степени.
2. Качественные методы (глубинные интервью, фокус-группы) необходимы, чтобы понять причины и глубинные мотивы. Почему человек не ищет работу? Это следствие выученной беспомощности, отсутствия подходящих вакансий, проблем со здоровьем или сознательная стратегия?

Специфика изучения закрытых сообществ;
Нетнография: анализ цифровых следов;
Этические аспекты.
Кейс: «Анализ одного молодежного сообщества в ВКонтакте (например, аниме-клуб, волонтерское движение, киберспорт)».
Условия: Студенты заходят в открытую группу и 20 минут анализируют контент: язык общения, мемы, иерархию, правила, ценности. Делают выводы о том, что объединяет этих людей.
Результат: Краткое описание цифрового сообщества.

Структура отчета;
Верстка фрагмента отчета (введение, выводы);
Оценка работ друг друга.
Самостоятельная работа: Написание итогового отчета по исследованию.

Тема 4.2. Проектирование смешанных исследований

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Тренинг «От полученных данных к управленческому решению» (приложение 6).
«По данным исследования, молодежь жалуется на нехватку бесплатных коворкинг-пространств. Разработайте рекомендации по решению проблемы для администрации».
Условия: Используя принцип SMART, студенты формулируют 3 конкретные рекомендации для органов по делам молодежи (например: «Открыть 2 коворкинга в Центральном районе к сентябрю 2027 г. с бюджетом X»).
Результат: Список SMART-рекомендаций.

Презентация и защита разработанных программ комплексного исследования перед «экспертным советом» (приложение 7).

Очно-заочная форма обучения

Раздел 1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи
Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 1.1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Практикум в мини-группах: «Формулировка проблемы, объекта и предмета исследования» (на примере проблем молодежи г. Омска).
Задание: «Молодежный центр г. Омска получает жалобы на низкую вовлеченность молодежи в волонтерские проекты. Руководство просит провести исследование, чтобы понять причины».
Условия: Работа в мини-группах (по 3-4 человека). Студентам выдается «бриф заказчика». Задача — сформулировать проблему, объект, предмет, цель, задачи и 2-3 гипотезы. Затем группы обмениваются проектами и проводят «перекрестную экспертизу» (ищут логические нестыковки в программах друг друга).

Тема 1.2. Программа и выборка в комплексном исследовании молодежи

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность

на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Квиз на знание отличий парадигм.

Деловая игра «Мэтчинг-метод» (приложение 4).

Задание: «Перед вами 4 исследовательских вопроса: 1) Какой процент молодежи региона планирует уехать в другой город? 2) Какие глубинные страхи испытывают молодые люди при трудоустройстве? 3) Как молодежь проводит свободное время? 4) Почему молодежь игнорирует муниципальные СМИ?»

Условия: Студенты должны распределить вопросы на «Качественные» и «Количественные» и обосновать выбор конкретного метода (анкета, фокус-группа, интервью, контент-анализ). Далее — блиц-дискуссия о том, как объединить эти методы в одном исследовании.

Результат: Составление сравнительной таблицы качественных и количественных методов.

Раздел 2. Качественные и количественные методы в исследовании молодежи

Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 2.1. Количественные методы: метод опроса

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Задание «Расчет квотной выборки» (на основе данных Росстата о молодежи).

«Вам нужно опросить молодежь региона (генеральная совокупность — 250 000 человек) по вопросам здорового образа жизни. Известно, что 50% — женщины, 50% — мужчины. 60% — учащиеся, 40% — работающие».

Условия: Практикум в Excel. Студенты рассчитывают объем выборочной совокупности (по формуле или онлайн-калькулятору), а затем строят структуру квотной выборки в соответствии с заданными пропорциями. Разбор ошибок (например, что будет, если опросить только учащуюся в вузах молодежь?).

Результат: Готовая таблица структуры выборки.

Тема 2.2. Качественные методы: интервью и фокус-группы

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Ролевая игра: Гайд для фокус-группы (приложение 5)

Задание: «Изучение отношения молодежи к экологическим акциям (раздельный сбор мусора)».

Условия: Группа делится на «Модератора», «Респондентов» (3-4 человека с заданными характерами: скептик, активист, равнодушный) и «Наблюдателей». Модератор проводит 15-минутный фрагмент фокус-группы по заранее подготовленному гайду. Наблюдатели

фиксируют невербальные реакции и ошибки модератора (наводящие вопросы, перебивание).
Результат: Анализ работы модератора, разбор ошибок. Составление гайда для глубинного интервью.

Тема 2.3. Анализ документов и основы обработки эмпирических данных

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Разработка кодификатора.
Необходимо провести контент-анализ постов молодежных сообществ в ВКонтакте. Студенты разрабатывают кодификатор (категории: «Трудоустройство», «Досуг», «Политика», «Психология», «Криминал»). Затем проводят пилотный контент-анализ 10 постов (считают частоту упоминаний тем). Обсуждают, какие темы преобладают и как это влияет на молодежь.
Результат: Количественная обработка результатов контент-анализа.

Раздел 3. Экспертные и специализированные методы. Комплексные показатели

Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 3.1. Экспертные и специализированные методы исследования Метод экспертных оценок: критерии отбора экспертов в сфере молодежной политики. Методы коллективной экспертизы: метод

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Кейс: «Оценка эффективности региональной программы поддержки молодых семей».
Условия: Студенты разрабатывают критерии отбора экспертов (стаж, должность, публикации) и составляют анкету для эксперта (5-7 вопросов). Далее один студент выступает в роли эксперта, остальные — аналитики, которые обрабатывают его ответы.
Результат: Инструментарий экспертного опроса.

Тема 3.2. Комплексные показатели оценки положения молодежи

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Кейс: «Форсайт: "Профессии будущего для молодежи в 2035 году"».

Условия: Симуляция двух туров Дельфи. В первом туре студенты-«эксперты» пишут анонимно по 3 профессии. Во втором туре преподаватель показывает общий список (без имен) и просит студентов оценить вероятность каждой профессии по 10-балльной шкале. Анализ сходимости мнений.

Результат: Понимание технологии коллективного прогнозирования.

Раздел 4. Практика применения методов комплексного исследования в работе с молодежью

Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2

Тема 4.1. От полученных данных к управленческим решениям: оформление результатов

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Задание: Разработка смешанного дизайна (mix-методика) для исследования карьерных траекторий.

Кейс: «Изучение феномена NEET-молодежи».

Условия: Студенты разрабатывают стратегию смешанного исследования (mix-методика). Сначала составляют анкету для выявления доли NEET, затем — гайд глубинного интервью для выявления причин (психологических и социальных). Обоснование, как связать два этапа.

1. Количественные методы (анализ статистики, массовый опрос) позволяют измерить масштаб проблемы: сколько молодых людей находится в статусе NEET, какова динамика, какие социально-демографические группы затронуты в большей степени.

2. Качественные методы (глубинные интервью, фокус-группы) необходимы, чтобы понять причины и глубинные мотивы. Почему человек не ищет работу? Это следствие выученной беспомощности, отсутствия подходящих вакансий, проблем со здоровьем или сознательная стратегия?

Тема 4.2. Проектирование смешанных исследований

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

А) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

А) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Тренинг «От полученных данных к управленческому решению» (приложение 6).

«По данным исследования, молодежь жалуется на нехватку бесплатных коворкинг-пространств. Разработайте рекомендации по решению проблемы для администрации».

Условия: Используя принцип SMART, студенты формулируют 3 конкретные рекомендации для органов по делам молодежи (например: «Открыть 2 коворкинга в Центральном районе к

сентябрю 2027 г. с бюджетом X»).
Результат: Список SMART-рекомендаций.

9. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Шестой семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2
Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в Приложении 10.

Очно-заочная форма обучения, Седьмой семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2
Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в Приложении 10.

Заочная форма обучения, Седьмой семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-7.1 ПК-7.2
Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в Приложении 10.

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - 6-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2024. - 256 с. - 978-5-394-05523-2. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711054 (дата обращения: 26.10.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Евстратова, Т. А. Молодежь и культура досуга молодежи: учебное пособие / Т. А. Евстратова. - Москва: Директ-Медиа, 2024. - 128 с. - 978-5-4499-4418-4. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713583 (дата обращения: 26.10.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Молодежный потенциал формирования среднего класса (на материалах Орловской области): монография / П. Меркулов, А. А. Алексеенок, Ю. Каира, А. Н. Гальцова. - Орел: РАНХиГС, Среднерусский институт управления, 2026. - 169 с. - 978-5-93179-881-3. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=732172 (дата обращения: 26.10.2026). - Режим доступа: по подписке

10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. http://www.ebiblioteka.ru - Базы данных East View
2. https://scholar.google.ru - Международная научная реферативная база данных

Ресурсы «Интернет»

1. http://www.sibit.sano.ru - Официальный сайт образовательной организации
2. http://do.sano.ru - Система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle)
3. http://rostrud.ru - Федеральная служба по труду и занятости
4. http://www.kadrovik.ru - Национальный союз кадровиков
5. http://www.hr-portal.ru - Сообщество HR- менеджеров
6. http://grebennikon.ru - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»
7. http://www.cfin.ru - Сайт «Корпоративный менеджмент»
8. http://menegerbook.net - Электронная библиотека книг по менеджменту

10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Для лекций, семинаров (практических), групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, ГИА
Мультимедийная учебная аудитория № 210

Перечень оборудования
Аудиоколонка - 5 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 37 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 74 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office Standart 2019
7-Zip 24.08(x64)

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 211

Перечень оборудования
Аудиоколонка - 5 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 27 шт.

Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 54 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office Standart 2019
7-Zip 24.08(x64)

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 301

Перечень оборудования
Аудиоколонка - 2 шт.
Доска - 1 шт.
Персональный компьютер - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 18 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 36 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office Standart 2019
7-Zip 24.08(x64)
Adobe Reader 9.1 - Russian

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Учебная аудитория № 302

Перечень оборудования
Доска маркерная - 1 шт.
Стол - 18 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 36 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 0 шт.
Трибуна - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 303

Перечень оборудования
- Доска маркерная - 1 шт.
- Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
- Проектор - 1 шт.
- Стол - 20 шт.
- Стол преподавателя - 1 шт.
- Стул - 40 шт.
- Стул преподавателя - 1 шт.
- Тематические иллюстрации - 1 шт.
- Трибуна - 1 шт.
- Учебно-наглядные пособия - 1 шт.
- Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 304

Перечень оборудования
- WEB-камера - 1 шт.
- Аудиоколонка - 2 шт.
- Доска маркерная - 1 шт.
- Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
- Проектор - 1 шт.
- Стол - 18 шт.
- Стол преподавателя - 1 шт.
- Стул - 36 шт.
- Стул преподавателя - 1 шт.
- Тематические иллюстрации - 1 шт.
- Трибуна - 1 шт.
- Учебно-наглядные пособия - 1 шт.
- Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
- Adobe Acrobat Reader
- Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Microsoft Windows 10 Pro
- Microsoft Office стандартный 2016
- 7-Zip 24.08(x64)

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 312

Перечень оборудования
WEB-камера - 1 шт.
Аудиоколонка - 2 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office Standart 2019
7-Zip 24.08(x64)

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 422

Перечень оборудования
Аудиоколонка - 2 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Интерактивная доска - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол - 13 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 26 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Трибуна - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office профессиональный плюс 2016
7-Zip 24.08(x64)

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Для лекций, семинаров (практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации
Мультимедийная учебная аудитория № 305

Перечень оборудования
Аудиоколонка - 2 шт.
Доска маркерная - 1 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Круглый стол - 3 шт.
Проектор - 1 шт.
Стол одноместный - 10 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 27 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office стандартный 2016
7-Zip 24.08(x64)

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Consultant Plus

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного, компьютерного оборудования и хранения элементов мультимедийных лабораторий
Специальное помещение № 420

Перечень оборудования
Запасные части для компьютерного оборудования - 0 шт.
Наушники для лингафонного кабинета - 0 шт.
Паяльная станция - 1 шт.
Персональный компьютер - 4 шт.
Планшетный компьютер - 15 шт.
Сервер - 10 шт.
Стеллаж - 0 шт.
Стол - 4 шт.
Стул - 4 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам дисциплины.
Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:

1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на практических занятиях и лабораторных работах заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);
2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным, практическим занятиям, лабораторным работам, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, выполнение индивидуальных практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине, выполнение итоговой работы. Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам. При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться п. 5.1 или 5.2 рабочей программы дисциплины и обеспечить последовательное освоение теоретического материала по отдельным вопросам и темам (Приложение 2).
Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине:
1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;
2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных, практических занятий, лабораторных работ;
3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;
4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;
5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;
6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).
В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю. При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Студенты при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине, представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и семинарским занятиям. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал. Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (Приложение 1).
Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего и промежуточного контроля представлены в Приложении 3.
Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена/зачета в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.
Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.
При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины (Приложение 7)
Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и

рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ЭТАПЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1) Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)

При преподавании дисциплины применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:

- проблемные лекции;
- лекция-беседа;

Семинарские занятия по дисциплине ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;

2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения);

3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.

На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

2) Письменное задание

Формируемые компетенции: ПК-7

Цели и задачи реферата.

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:

• анализ точек зрений зарубежных и отечественных специалистов в области дисциплины;

• конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;

• анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;

• подготовка библиографического списка исследования оценивания.

2. Формулировка актуальности темы: • отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике; • выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время; • определение места выбранной для исследования проблемы в дисциплине. 3. Формулировка цели и задач работы: • изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования; • четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы; • выявление особенностей решения задач (задачи - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели). В результате написания реферата обучающийся изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы. Обязательными составляющими элементами реферата являются: - титульный лист; - содержание; - введение; - основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему

исследования и т.д. - заключение; - список использованных источников; - приложения. Требования к оформлению письменных работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и курсовых работ, одобренных решением Ученого совета (протокол № 8 от 29.04.2020 г.). Темы реферата выбирают в соответствии с Приложением 4.
Практическое задание Формируемые компетенции: ПК-7
Кейс - описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. Цель кейса - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую. В процессе выполнения кейса решаются следующие задачи: • Формирование и развитие информационной компетентности; • Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации; • Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности; • Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию. Обязательными составляющими элементами кейса являются: - титульный лист; - основная часть; - заключение; - список использованных источников; - приложения Кейс выбирается в соответствии с Приложением 5. Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и курсовых работ, одобренных решением Ученого совета.
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся по дисциплине основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.
Текущий контроль:
- посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия) - 0-25 баллов;
- письменное задание (реферат) - 0-25 баллов;
- практическое задание (кейс) - 0-50 баллов.
Промежуточная аттестация:
- итоговая работа - 25 баллов.
Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.
Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.
Максимальное количество баллов на экзамене – 25.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный план курса предполагает в основе изучения предмета использовать лекционный материал и основные источники литературы, а в дополнение - семинарские занятия.
Кроме традиционных лекций и семинарских занятий (перечень и объем которых указаны) целесообразно в процессе обучения использовать и активные формы обучения.
Примерный перечень активных форм обучения:
1) беседы и дискуссии;
2) кейсы и практические ситуации;
3) индивидуальные творческие задания;
4) творческие задания в группах;
5) практические работы.
На лекциях студенты должны получить систематизированный материал по теме занятия: основные понятия и положения, классификации изучаемых явлений и процессов, алгоритмы и методики оценки экономического состояния страны и т.д.
Семинарские занятия предполагают более детальную проработку темы по каждой изучаемой проблеме, анализ теоретических и практических аспектов. Для этого разработаны подробные вопросы, обсуждаемые на семинарских занятиях, практические задания, темы рефератов и тесты. При подготовке к семинарским занятиям следует акцентировать внимание на

значительную часть самостоятельной практической работы студентов.
Для более успешного изучения курса преподавателю следует постоянно отсылать студентов к учебникам, периодической печати. Освоение всех разделов курса предполагает приобретение студентами навыков самостоятельного анализа инструментов и механизмов государственной молодежной политики, умение работать с научной литературой.
При изучении курса наряду с овладением студентами теоретическими положениями курса уделяется внимание приобретению практических навыков с тем, чтобы они смогли успешно применять их в своей профессиональной деятельности.
Большое значение при проверке знаний и умений придается тестированию и подготовке рефератов по темам курса.
Активные формы семинаров открывают большие возможности для проверки усвоения теоретического и практического материала.
Основная учебная литература, представленная учебниками и учебными пособиями, охватывает все разделы программы по дисциплине. Она изучается студентами в процессе подготовки к семинарским и практическим занятиям, зачету. Дополнительная учебная литература рекомендуется для самостоятельной работы по подготовке к семинарским и практическим занятиям, при написании рефератов.
Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами
В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:
- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.
При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства.
Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.
При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (НЕОБХОДИМО ВСТАВИТЬ ОПИСАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ)

Приложение 1

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Методы комплексного исследования
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (проект)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейсы)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
		Итого по дисциплине:	100

«____» _____ 20___ г.

Преподаватель _____ / _____

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя) Подпись

Приложение 2

Тематическое планирование самостоятельной работы студентов

Тема, раздел	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
Раздел 1. Теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи	15	20	30	Подготовка к практическому занятию	Решение задач
Раздел 2. Качественные и количественные методы в исследовании молодежи	24	22	32	Подготовка к практическому занятию	Решение задач
Раздел 3. Экспертные и специализированные методы. Комплексные	20	22	32	Подготовка к практическому занятию	Решение задач
Раздел 4. Практика применения методов комплексного	20	24	34	Подготовка к практическому занятию	Решение задач
ИТОГО	79	88	128		

Приложение 3

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины. 2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору. 3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.	0-35
2	Письменное задание	1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	0-25

		3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.	
3	Практическое задание	1. Анализ проблемы: а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании. 2. Структурирование проблем: а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта. 3. Предложение стратегических альтернатив: а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем. 4. Обоснование решения: а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией. 5. Логичность изложения материала: а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, б) насколько предложенный план	0-50

		может быть реализован в текущих условиях.	

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

Приложение 4

(Формируемые компетенции: ПК-7)

Деловая игра «Мэтчинг-метод»
(ПК-7.1, ПК-7.2)

Цель игры

Формирование у студентов навыков сопоставления (мэтчинга) эмпирических данных, полученных в ходе комплексного исследования молодежи, с управленческими решениями и инструментами молодежной политики; развитие аналитического мышления, умения работать в команде и аргументировать свою позицию.

Подготовительный этап

1. **Индивидуальная работа с участниками:** изучение теоретических основ анализа данных (частотные распределения, корреляции, качественные выводы) и типов управленческих решений в сфере молодежной политики (стратегические, тактические, оперативные).
2. **Самостоятельная подготовка:**
    - ознакомление с примерами реальных исследований положения молодежи (отчёты Росмолодежи, региональные доклады);
    - составление кейсов (проблемных ситуаций) на основе данных;
    - подготовка карточек трёх типов:

      Карточки А – фрагменты данных (статистика, цитаты, диаграммы);

      Карточки Б – выявленные проблемы;

      Карточки В – возможные управленческие решения (мероприятия, программы, нормативные акты).
3. **Групповые консультации:** распределение ролей, инструктаж, определение регламента, критериев оценки.

Участники игры

Организатор (ведущий) – преподаватель или специально подготовленный студент.
Аналитические команды – 2–3 команды по 3–4 человека (в каждой: аналитик данных, методолог, спикер).
Эксперты – 2–3 человека (преподаватель, приглашённый специалист или сильные студенты), оценивают правильность мэтчинга и аргументацию.
Наблюдатели – фиксируют активность участников, соблюдение регламента (могут быть из числа студентов).

Инструкции игрокам

Организатору:

Ваша задача – провести игру, чётко соблюдая тайминг. Вы представляете команды, объясняете правила мэтчинга: необходимо найти логические связи между карточками А (данные), Б (проблемы) и В (решения). Знакомите с кейсом: «В регионе N по результатам комплексного исследования молодёжи выявлены следующие данные (раздаётся пакет карточек А). Ваша задача – определить ключевые проблемы и подобрать к каждой из них наиболее обоснованное управленческое решение из предложенного набора (карточки В)». Следите за временем, предоставляете слово командам, организуете дискуссию, подводите итоги.

Аналитическим командам:

1. Внимательно изучите карточки А (данные). Выделите 2–3 наиболее острые проблемы, сформулируйте их (можно использовать карточки Б как подсказку, но приветствуется собственные формулировки).
2. Подберите к каждой проблеме соответствующее управленческое решение из карточек

В. Обоснуйте выбор: почему именно это решение? Опирается ли оно на данные?

3. Подготовьте краткую презентацию (3–5 минут): проблема → данные → решение → ожидаемый результат.
4. Будьте готовы к вопросам экспертов и других команд.

Помните: решение должно быть реалистичным, конкретным и связано с выявленной проблемой.

Экспертам:

Ваша задача – оценить качество мэтчинга (соответствие решения проблеме и данным), аргументированность выступления, реалистичность предложений. Используйте критерии:

- точность формулировки проблемы;
- обоснованность выбора решения (ссылка на данные);
- конкретность и достижимость решения;
- логика презентации.

После выступлений проведите мини-опрос среди наблюдателей (или всех участников): «Какая команда наиболее убедительно связала данные с решением? Почему?» Подведите итоги, укажите на сильные и слабые стороны.

Наблюдателям:

Фиксируйте, как команды работают с карточками, все ли участвуют в обсуждении, соблюдается ли регламент, есть ли логические ошибки при сопоставлении. По окончании игры поделитесь наблюдениями.

1. **Организатор открывает игру (5 мин):**
   - представляет участников;
   - кратко описывает кейс региона N (численность молодёжи, основные социально-экономические показатели, актуальные проблемы);
   - объясняет правила мэтчинга и раздаёт пакеты карточек.
2. **Работа в командах (15 мин):**
   - аналитические команды изучают карточки, обсуждают, заполняют бланк мэтчинга (таблица: проблема – данные – решение – обоснование);
   - эксперты наблюдают, готовят вопросы.
3. **Презентация решений (15 мин):**
   - каждая команда представляет свои цепочки «данные → проблема → решение»;
   - другие команды могут задавать уточняющие вопросы;
   - эксперты фиксируют плюсы и минусы.
4. **Экспертная оценка и обратная связь (10 мин):**
   - эксперты анализируют выступления, указывают на типичные ошибки (например, решение не следует из данных; проблема сформулирована слишком обще; отсутствует измеримость);
   - проводят мини-опрос участников для определения команды-победителя (по критериям);
   - объявляют рейтинг команд.
5. **Подведение итогов организатором (5 мин):**
   - обобщает результаты;
   - отмечает, что мэтчинг – это основа доказательной молодежной политики;
   - предлагает студентам проанализировать, какие навыки они развили;
   - завершает игру.

Ожидаемые результаты:

Студенты учатся сопоставлять эмпирические данные с проблемами и управленческими решениями. Отработают навык аргументации и командной работы. Сформируют понимание, что эффективное управленческое решение должно опираться на результаты

комплексного исследования молодёжи.

Приложение 5

(Формируемые компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2)

Гайд для фокус-группы

Тема: «Отношение молодежи к экологическим акциям (раздельный сбор мусора)»
Участники: 3–4 респондента (скептик, активист, равнодушный)
Модератор: ведёт дискуссию по гайду, контролирует время и вовлечённость.
Наблюдатели: фиксируют вербальные и невербальные реакции, ошибки модератора (наводящие вопросы, перебивание, игнорирование участников).

1. Вступление

Приветствие. Представьтесь, поблагодарите за участие.
Цель: «Мы хотим понять, как молодые люди относятся к раздельному сбору мусора и экологическим акциям. Здесь нет правильных или неправильных ответов — важно ваше личное мнение».
Правила: «Говорить можно свободно, но по очереди, не перебивая друг друга. Всё, что будет сказано, останется в этой аудитории и будет использовано только в обобщённом виде».

2. Разминка: общее отношение к экологии

Вопрос 1 (всем):
«Что для вас значит „экология“ и „забота об окружающей среде“? Приведите пример из своей жизни или жизни близких».
Цель: снять напряжение, вовлечь всех, понять базовые установки.
Уточнения:
«Можете привести конкретный пример?»
«Почему это для вас важно / не важно?»

3. Основная часть: раздельный сбор мусора (7–8 минут)

Вопрос 2 (всем):
«Слышали ли вы о раздельном сборе мусора? Что вы об этом знаете?»
Цель: оценить информированность.
Уточнения:
«Откуда вы об этом узнали?»
«Как вы думаете, зачем это нужно?»

Вопрос 3 (всем):
«Есть ли у вас опыт участия в раздельном сборе мусора или экологических акциях? Расскажите».
Цель: выявить реальное поведение и барьеры.
Уточнения для скептика:
«Что вас останавливает или вызывает сомнения?»
Уточнения для активиста:
«Что вас мотивирует?»
Уточнения для равнодушного:
«Если опыта не было, то почему? Что могло бы вас подтолкнуть?»

Вопрос 4 (всем):
«Что, на ваш взгляд, мешает молодым людям участвовать в раздельном сборе мусора? А что, наоборот, помогает?»
Цель: выявить барьеры и драйверы.
Уточнения:

«Это связано с удобством, информированностью, отношением окружающих?»
«Как вы думаете, что могло бы изменить ситуацию?»

Вопрос 5 (всем, с фокусом на равнодушного):
«Представьте, что в вашем районе открылся пункт приёма вторсырья. Что должно быть, чтобы вы начали им пользоваться?»
Цель: вовлечь пассивного участника, выявить условия мотивации.

4. Роль молодёжи и акций
Вопрос 6 (всем):
«Как вы считаете, почему именно молодёжь часто становится инициатором экологических акций? Согласны ли вы с этим?»
Цель: обсудить социальную роль молодёжи.
Уточнения:
«А что могло бы заинтересовать лично вас?»
«Какие форматы акций вам кажутся наиболее привлекательными?»

5. Заключение
Итоговый вопрос: «Если бы вы могли дать один совет организаторам экологических акций, что бы вы сказали?»
Благодарность: «Спасибо за ваши мнения, они очень важны для нашего исследования».

Рекомендации модератору (для предотвращения ошибок)
Избегайте наводящих вопросов: не спрашивайте: «Вы же согласны, что раздельный сбор полезен?». Спрашивайте нейтрально: «Как вы к этому относитесь?».
Не перебивайте: дайте высказаться каждому, особенно равнодушному. Если кто-то доминирует (активист), мягко переключайте: «А что думает [имя]?».
Подбадривайте скептика: его критика ценна, не спорьте, а уточняйте: «Интересно, почему вы так считаете?».
Следите за временем: на каждый вопрос отводите примерно 1,5–2 минуты, чтобы уложиться в 15 минут.
Фиксируйте невербалику: наблюдатели отметят, как участники реагируют друг на друга (кивки, улыбки, закатывание глаз).

Приложение 6

(Формируемые компетенции: ПК-7.2)

Тренинг «От полученных данных к управленческому решению»

Цель тренинга: сформировать умение трансформировать результаты эмпирического исследования в конкретные, обоснованные и выполнимые управленческие рекомендации для органов по делам молодежи.

Задачи:

1. Научиться выделять ключевые проблемы на основе анализа данных.
2. Освоить алгоритм перевода выявленной проблемы в управленческое решение.
3. Отработать навык формулирования рекомендаций по критериям SMART.
4. Развить навыки презентации и защиты рекомендаций перед «заказчиком».

Участники: студенты, работа в мини-группах по 3–4 человека.

Материалы: раздаточные листы с фрагментами данных (таблицы, диаграммы, цитаты из интервью), шаблон SMART-рекомендации, примеры.

Структура и содержание тренинга

1. Вводная часть (5 мин)

Мини-лекция ведущего: «Почему данные сами по себе не решают проблему?». Объяснение разницы между *констатацией факта* (например, «65% молодежи не знают о центре») и *управленческим решением* («запустить информационную кампанию в соцсетях для повышения осведомленности»).

Ключевая идея: рекомендация должна быть доказательной (опираться на данные), конкретной и реализуемой.

Типы рекомендаций: стратегические (долгосрочные), тактические (среднесрочные), оперативные (быстрые). Примеры для каждого типа.

2. Упражнение «Данные → Проблема»

Задание: каждой мини-группе выдаётся пакет с фрагментом исследования (например, результаты опроса или цитаты из фокус-группы). Необходимо:

1. Выделить 1–2 ключевые проблемы, которые следуют из данных.
2. Сформулировать проблему в терминах, понятных управленцу (не «низкий уровень знаний», а «отсутствие информированности о деятельности молодежного центра»).

Пример раздаточного материала:

Данные опроса: «По результатам анкетирования 200 молодых людей г. Омска (18–25 лет):
– 65% не знают о существовании городского молодежного центра;
– 40% хотели бы участвовать в волонтёрских проектах, но не знают, где найти информацию;
– 70% узнают новости о молодежных событиях из социальных сетей».

Обсуждение (2–3 мин): группы зачитывают проблемы, ведущий корректирует формулировки (учит переводить статистику в язык управленческих задач).

3. Упражнение «Проблема → Решение»

Задание: на основе выявленной проблемы сформулировать управленческую рекомендацию по SMART. Каждая группа заполняет шаблон:

Критерий SMART	**Ответ группы**
S (Specific) – конкретная	Что именно сделать?
M (Measurable) – измеримая	Какой результат и как его измерим?

Критерий SMART	**Ответ группы**
A (Achievable) – достижимая	Какие ресурсы нужны? Реально ли?
R (Relevant) – значимая	Как это решает проблему?
T (Time-bound) – ограниченная по времени	К какому сроку?

Пример рекомендации (заполненный шаблон):

S: Запустить информационную кампанию о молодежном центре в социальных сетях (ВКонтакте, MAX).

M: Охват не менее 5000 молодых людей; рост узнаваемости центра на 30% (по повторному опросу).

A: Бюджет 50 000 руб. (таргетированная реклама), ответственный — специалист по работе с молодежью.

R: Прямо решает проблему низкой информированности (65% не знают).

T: Срок — 2 месяца (до 1 декабря 2026 г.).

Важно: ведущий напоминает, что рекомендация должна опираться на данные (например, «70% узнают новости из соцсетей» → выбор каналов обоснован).

4. Презентация и обратная связь

- Каждая группа представляет свою рекомендацию.
- Остальные группы и ведущий оценивают по критериям: реалистичность, конкретность, связь с данными.
- **Типичные ошибки, которые разбираются:**
  - Слишком общая формулировка («улучшить информирование»).
  - Отсутствие измеримого результата.
  - Игнорирование ресурсных ограничений.
- Ведущий подчёркивает: рекомендация должна быть «продаваемой» заказчику — понятной, обоснованной, с чёткими сроками и ответственными.

5. Рефлексия

Вопросы группе: «Что было самым сложным при переходе от данных к решению?», «Какой критерий SMART показался наиболее важным?», «Где в вашей будущей профессии пригодится этот навык?».

Приложение 7

(Формируемые компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2)

Исследовательский проект по дисциплине «Методы комплексного исследования молодежи» – это самостоятельное или групповое исследование, направленное на выявление и решение общественно значимой проблемы, овладение количественными и качественными методиками исследования, умение формулировать рекомендации по управлению.

Исследовательский проект выполняется в форме письменной работы и презентации, которые должны отвечать следующим требованиям:

1) Качественный, системный анализ учебной и научно-исследовательской литературы по избранной теме (ПК-7.1);

2) Наличие практического исследования в рамках взаимодействия органов государственной власти с молодежью, на которых базируются выводы (ПК-7.2);

3) Выявление социальной обстановки в различных видах социальных взаимодействий, формулирование научно обоснованных теоретических и практических выводы из складывающейся социально-экономической ситуации (ПК-7.1, ПК-7.2);

4) Наличие в работе схем, графиков и таблиц, необходимых для структурирования практического материала, представленного в работе (ПК-7.2);

5) Соответствие оформления работы представленным требованиям (ПК-7.1);

6) Наличие презентации по исследовательскому проекту, которая должна содержать наглядный материал, демонстрирующий ключевые моменты исследования (ПК-7.1, ПК-7.2).

Структура исследовательского проекта

Основные структурные элементы проекта:

1. Титульный лист, содержащий наименование дисциплины, тема проекта, Ф.И.О.;

2. Основная часть – ***теоретическое исследование,*** включающее раскрытие темы и проблемы проекта (5-8 стр.). В первой части анализируются источники по исследуемой теме и решается проблема, выявленная в начале исследования. Вторая часть – ***практическое исследование*** в которой студент должен провести социологический опрос, проанализировать его результаты и сформулировать выводы (10-12 стр. с таблицами, графиками и диаграммами). ***Выводы по исследуемой проблеме*** завершают логически исследовательский проект конструктивным и обоснованным заключением, подвердящим общие итоги исследования (2-3 стр.). В основной части **НЕ НУЖНО (!)** выделять задачи, объект и предмет исследования, достаточно поставить цель исследования и обязательно выделить **проблему**;

3. Список использованных источников и литературы (не менее 4-5 источников), приложения с таблицами и схемами, составленными по содержанию проекта. ***Источники для работы должны быть за последние 5 лет.***

Общий объем письменной работы должен составлять не более **15-20** страниц печатного текста. Текст в компьютерном наборе должен быть выполнен на странице формата А4, 14 кеглем, шрифтом Times New Roman через полуторный межстрочный интервал, выравнивание – по ширине. Абзацный отступ – 1,25. иметь равномерную плотность, контрастность и четкость по всему документу. По всем сторонам листа оставить поля от края листа. Размеры: левого поля – 20 мм; правого поля – 10 мм; верхнего поля – 15 мм; нижнего поля – 15 мм. В проекте должны быть ссылки на используемую литературу. В тексте ссылки должны оформляться квадратными скобками с двумя цифрами, где первая цифра – это порядковый номер издания в списке использованных источников, а вторая – номер страницы (страниц).

В проекте должно быть показано значение темы, способность самостоятельного, логически обоснованного поиска, оформления и изложения материала. Начинать подготовку к написанию проекта целесообразно с прочтения записей лекций, учебников, учебных пособий, что поможет составить общее представление об изучаемом вопросе.

В ходе изучения литературы студент может столкнуться с альтернативными точками зрения на одну и ту же проблему. Желательно не только изложить эти точки зрения, но и сформировать свое мнение по спорному вопросу.

В конце проекта должны быть личные выводы авторов проекта, итоги, которые они должны подвести, изучив тему своего исследования. Без выводов балл за работу значительно снижается.

После теоретической части и аналитических выводов должен быть список литературы. Необходимо использовать учебники и учебные пособия, монографии, статьи, а также нормативно-правовые акты.

Тему исследовательской работы студент выбирает совместно с преподавателем в ходе текущей работы на занятиях.

Темы исследовательского проекта

1. Отношение молодёжи к раздельному сбору мусора: барьеры и драйверы
Методы: анкетный опрос (оценка распространённости практик), фокус-группа (глубинные мотивы), анализ документов (муниципальные программы).
Компетенции: ПК-7.1 (качественные методы), ПК-7.2 (интерпретация, рекомендации).
2. Феномен NEET-молодёжи в регионе: масштаб, причины, пути реинтеграции
Методы: анализ статистики, анкетирование для выявления доли NEET, глубинные интервью с NEET-молодежью.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2 (смешанный дизайн, рекомендации).
3. Ценностные ориентации современной молодёжи: поколенческий срез
Методы: психодиагностическая методика (например, Ш. Шварца), анкетирование, сравнительный анализ с данными прошлых лет.
Компетенции: ПК-7.1 (тестирование), ПК-7.2 (интерпретация).
4. Цифровые следы молодёжи: анализ поведения в социальных сетях
Методы: нетнография (наблюдение за сообществами), контент-анализ постов, опрос для верификации.
Компетенции: ПК-7.1 (качественный анализ), ПК-7.2 (интерпретация данных).
5. Эффективность молодёжных форумов и слётов: оценка impact
Методы: предварительный и итоговый опрос участников, экспертные интервью с организаторами, анализ документов.
Компетенции: ПК-7.1 (экспертные методы), ПК-7.2 (разработка рекомендаций).
6. Молодёжь и волонтёрство: мотивация и барьеры участия
Методы: анкетирование, фокус-группы с волонтёрами и «не-волонтёрами», экспертные оценки руководителей НКО.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2.
7. Профессиональные траектории выпускников вузов: ожидания vs реальность
Методы: лонгитюдный опрос (или ретроспективный), глубинные интервью, анализ данных трудоустройства.
Компетенции: ПК-7.1 (количественные), ПК-7.2 (качественные).
8. Молодёжные субкультуры в цифровую эпоху: идентичность и коммуникация
Методы: нетнография, интервью с представителями субкультур, контент-анализ.
Компетенции: ПК-7.1 (качественные), ПК-7.2 (интерпретация).
9. Психологическое благополучие молодёжи: факторы риска и ресурсы
Методы: стандартизированные тесты (шкала тревожности, депрессии), опрос, фокус-группы.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2.
10. Отношение молодёжи к политическому участию: от абсентеизма к активизму
Методы: анкетирование, глубинные интервью с активистами и абсентеистами, экспертный опрос политологов.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2.

11. Комплексная оценка качества жизни молодёжи в регионе (построение интегрального индекса)
Методы: анализ статистики, экспертные оценки, анкетный опрос, нормализация показателей.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2 (комплексные показатели).
12. Молодёжный туризм: потенциал и препятствия развития
Методы: опрос, интервью с туроператорами, анализ документов.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2.
13. Медиапотребление молодёжи: от телевидения к MAX
Методы: контент-анализ, дневник медиапотребления, фокус-группы.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2.
14. Молодые семьи: потребности и меры поддержки
Методы: анкетирование, интервью с экспертами (соцзащита), анализ программ.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2.
15. Профилактика девиантного поведения в молодёжной среде: оценка эффективности программ
Методы: экспертный опрос, анализ документов, опрос целевой группы.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2.
16. Молодёжь на рынке труда: надпрофессиональные навыки (soft skills) и запрос работодателей
Методы: опрос молодёжи, экспертные интервью с HR, анализ вакансий (контент-анализ).
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2.
17. Гражданская активность молодёжи в малых городах: формы и потенциал
Методы: кейс-стади (моногород), интервью, анкетирование.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2.
18. Психологические особенности поколения Z: клиповое мышление и многозадачность
Методы: тестирование, эксперимент, опрос.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2.
19. Роль молодёжных центров в социализации молодёжи: оценка посещаемости и удовлетворённости
Методы: анкетирование, интервью с сотрудниками, анализ статистики.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2.
20. Экологические практики молодёжи: от обещаний к действиям
Методы: опрос, глубинные интервью, анализ поведения в соцсетях.
Компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2.

Приложение 8

(Формируемые компетенции: ПК-7.1, ПК-7.2)

Каждый кейс предполагает выполнение всех элементов компетенций: Кейс 1 — смешанный дизайн (количественный + качественный), Кейс 2 — психодиагностика и нетнография, Кейс 3 — экспертные методы и комплексные показатели. Студент может выбрать один из кейсов для итоговой работы, что позволит оценить сформированность всех заявленных компетенций.

Кейс 1. «Молодёжь и рынок труда: проблема NEET и пути реинтеграции»
В регионе N растёт доля молодых людей, которые не работают, не учатся и не проходят профессиональную подготовку (NEET). Глава региона поручил профильному департаменту разработать программу реинтеграции. Вам как исследователю необходимо провести комплексное исследование, чтобы выявить масштаб проблемы, её причины и предложить обоснованные меры.
Задания:

1. Разработать методологический раздел программы исследования: определить проблему, объект, предмет, цель, задачи, гипотезы.
   ПК-7.2 (Ум1): разрабатывать методологический раздел программы комплексного исследования.
   ПК-7.1 (Зн2): структура программы социологического исследования.
2. Обосновать выбор методов: для оценки масштаба NEET предложить количественный метод (анализ статистики, анкетный опрос), для выявления причин – качественный (глубинные интервью, фокус-группы).
   ПК-7.1 (Зн1): классификация социологических методов сбора данных.
   ПК-7.1 (Зн3): методология качественных исследований.
3. Разработать инструментарий: составить анкету для выявления доли NEET и гайд глубинного интервью для изучения барьеров и мотивов.
   ПК-7.2 (Ум1): разработка методологического раздела (в части инструментария).
   ПК-7.1 (Зн3): методология качественных исследований.
4. Провести пилотаж и собрать эмпирические данные (в учебном формате — на доступной выборке или смоделированных данных).
   ПК-7.2 (Ум2): интерпретировать полученные эмпирические данные в рамках заданных теоретических концепций.
5. Проанализировать данные: рассчитать долю NEET, выявить основные причины (отсутствие рабочих мест, низкая квалификация, психологические барьеры и т.д.).
   ПК-7.2 (Ум2): интерпретация данных.
6. Сформулировать выводы и разработать практические рекомендации для департамента по делам молодёжи (например, программа наставничества, курсы переквалификации, создание центров карьеры).
   ПК-7.2 (Ум3): формулировать выводы и разрабатывать практические рекомендации для органов по делам молодёжи.
7. Подготовить итоговый отчёт и презентацию с визуализацией данных и обоснованием рекомендаций.
   ПК-7.2 (Ум3) + обобщённая демонстрация всех знаний и умений.

Кейс 2. «Ценностные ориентации и цифровое поведение молодёжи: комплексная оценка»
Молодёжный центр планирует запустить новую программу воспитательной работы, но не знает, на какие ценности и формы досуга ориентироваться. Требуется провести комплексное исследование, сочетающее психодиагностику, анализ цифровых следов и опрос.

Задания:

1. Сформулировать программу исследования: определить проблему (например, разрыв между декларируемыми и реальными ценностями), объект, предмет, гипотезы.
   ПК-7.2 (Ум1): разработка методологического раздела.
   ПК-7.1 (Зн2): структура программы.
2. Подобрать валидные психодиагностические методики для изучения ценностных ориентаций (например, Ш. Шварца, М. Рокича) и обосновать их выбор.
   ПК-7.1 (Зн1): классификация методов (включая социально-психологические).
3. Разработать дизайн нетнографического исследования: определить сообщества для анализа (например, молодёжные паблики ВКонтакте), разработать кодификатор для контент-анализа.
   ПК-7.1 (Зн3): методология качественных исследований.
4. Провести контент-анализ постов и комментариев (или смоделировать на выборке), выделить доминирующие темы и ценности.
   ПК-7.2 (Ум2): интерпретация эмпирических данных.
5. Провести анкетный опрос (или использовать готовые данные) для количественной оценки распространённости ценностей.
   ПК-7.1 (Зн1) + ПК-7.2 (Ум2).
6. Сопоставить результаты количественного и качественного этапов: выявить совпадения и расхождения, объяснить их.
   ПК-7.2 (Ум2): интерпретация в рамках теоретических концепций.
7. Разработать рекомендации для молодёжного центра: какие направления воспитательной работы и форматы досуга будут востребованы, как использовать цифровые каналы.
   ПК-7.2 (Ум3): выводы и рекомендации.
8. Оформить итоговый отчёт с визуализацией (графики, диаграммы, цитаты из постов).
   ПК-7.2 (Ум3) + ПК-7.1 (Зн2).

Кейс 3. «Эффективность региональной программы поддержки молодых семей: экспертная оценка и построение интегрального показателя»

Регион N реализует программу поддержки молодых семей (субсидии на жильё, льготные кредиты, консультации). Руководство хочет понять, насколько эффективна программа и как её улучшить. Ваша задача — провести комплексное исследование с использованием экспертных методов и построением комплексного показателя.

Задания:

1. Разработать программу исследования: определить критерии эффективности, объект (молодые семьи — получатели поддержки), предмет (оценка результативности), гипотезы.
   ПК-7.2 (Ум1): методологический раздел.
   ПК-7.1 (Зн2): структура программы.
2. Обосновать использование экспертных методов: сформировать критерии отбора экспертов (специалисты соцзащиты, демографы, представители НКО), разработать анкету эксперта.
   ПК-7.1 (Зн1): классификация методов (экспертные).
3. Провести экспертный опрос (в учебном формате — симуляция с приглашёнными экспертами или на основе кейсов).
   ПК-7.2 (Ум2): интерпретация экспертных оценок.
4. Разработать систему индикаторов для оценки эффективности программы (например, доля семей, улучшивших жилищные условия; уровень удовлетворённости; количество консультаций).
   ПК-7.1 (Зн1) + ПК-7.2 (Ум2).

5. Рассчитать интегральный показатель эффективности (нормализация индикаторов, взвешивание, сведение в индекс).
   ПК-7.2 (Ум2): интерпретация данных (комплексные показатели).
6. Провести мини-опрос получателей поддержки (или использовать вторичные данные) для валидации экспертных оценок.
   ПК-7.1 (Зн1) + ПК-7.2 (Ум2).
7. Сформулировать выводы и рекомендации по корректировке программы (например, увеличить долю субсидий, добавить психологическое консультирование, изменить критерии отбора).
   ПК-7.2 (Ум3): выводы и рекомендации для органов по делам молодёжи.
8. Подготовить аналитическую записку для руководства региона с обоснованием выводов и визуализацией интегрального показателя.
   ПК-7.2 (Ум3) + ПК-7.1 (Зн2).

Приложение 9

Номер темы
для выполнения проекта и кейсов определяется по таблице.

Первая буква фамилии студента	№ темы проекта	№ кейса
А	1.	1
Б	2.	2
В	3.	3
Г	4.	1
Д	5.	2
Е, Ё	6.	3
Ж	7.	1
З	8.	2
И	9.	3
К	10.	1
Л	11.	2
М	12.	3
Н	13.	1
О	14.	2
П	15.	3
Р	16.	1
С	17.	2
Т	18.	3
У	19.	1
Ф	20.	2
Х	1	3
Ц	2	1
Ч	3	2
Ш	4	3
Щ	5	1
Э	6	2
Ю	7	3
Я	8	1

Приложение 10

(Формируемые компетенции: ПК-7)

ТЕСТ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Что является основным документом, регламентирующим процесс исследования?
   а) Гипотеза
   б) Программа исследования
   в) Анкета
   г) Отчет

2. Какой раздел программы включает определение объекта и предмета?
   а) Методологический
   б) Методический
   в) Организационный
   г) Аналитический

3. Научное предположение, требующее проверки в ходе исследования — это:
   а) Теория
   б) Гипотеза
   в) Концепция
   г) Парадигма

4. Что относится к методологическому разделу программы?
   а) Разработка анкет
   б) Формирование выборки
   в) Определение целей и задач
   г) Инструкции для интервьюеров

5. Носитель социальной проблемы, на которую направлено исследование — это:
   а) Предмет
   б) Объект
   в) Субъект
   г) Эксперт

6. Генеральная совокупность — это:
   а) Часть объектов, подлежащих изучению
   б) Все объекты, обладающие свойствами, интересующими исследователя
   в) Случайно отобранные респонденты
   г) Экспертная группа

7. Какой метод сбора данных позволяет охватить наибольшее число респондентов?
   а) Фокус-группа
   б) Глубинное интервью
   в) Анкетный опрос
   г) Наблюдение

8. Какой из методов является качественным?
   а) Массовое анкетирование
   б) Контент-анализ газет
   в) Фокус-группа
   г) Статистический анализ данных

9. Для изучения глубинных мотивов поведения молодежи лучше всего подходит:
   а) Количественный опрос
   б) Глубинное интервью
   в) Анализ статистики
   г) Экспертный опрос

10. Какой метод используется для выявления частотности упоминания темы в СМИ?
   а) Кейс-стади
   б) Контент-анализ
   в) Фокус-группа
   г) Социометрия

11. Главный недостаток качественных методов:
   а) Высокая стоимость
   б) Сложность статистической репрезентативности
   в) Слишком долгая обработка
   г) Невозможность изучить глубинные процессы

12. Что является основным инструментом количественного метода?
   а) Бланк наблюдения
   б) Гайд интервью
   в) Структурированная анкета
   г) Дневник респондента

13. Качественные исследования направлены, прежде всего, на:
   а) Выявление причин и мотивов
   б) Оценку доли респондентов с определенным мнением
   в) Прогнозирование на основе выборки
   г) Проверку статистических гипотез

14. Какое исследование называется «пилотажным»?
   а) Исследование после сбора данных
   б) Пробное исследование для проверки инструментария
   в) Исследование с участием экспертов
   г) Исследование в два этапа

15. Метод экспертной оценки предполагает:
   а) Опрос широких масс молодежи
   б) Привлечение специалистов в конкретной области
   в) Анализ документов
   г) Наблюдение за группой

16. Метод Дельфи основан на:
    а) Один разовом опросе
    б) Многотуровом заочном опросе экспертов
    в) Фокус-группе
    г) Анализе статистических отчетов

17. Что такое «квотная выборка»?
    а) Случайный отбор
    б) Отбор по заданным пропорциям (пол, возраст и т.д.)
    в) Отбор «снежного кома»
    г) Гнездовая выборка

18. Интегральный показатель — это:
    а) Один простой вопрос в анкете
    б) Сводный индекс, объединяющий несколько индикаторов
    в) Метод сбора данных
    г) Вид гипотезы

19. Что не относится к этапам обработки количественных данных?
    а) Кодирование
    б) Ввод данных в программу
    в) Написание гайда для интервью
    г) Построение диаграмм

20. Если исследователь хочет изучить субкультуру аниме, лучший метод — это:
    а) Массовый опрос
    б) Включенное наблюдение или нетнография
    в) Телефонный опрос
    г) Анализ законодательства

21. Главная цель исследования в сфере молодежной политики:
    а) Публикация в журнале
    б) Выработка управленческих решений
    в) Расширение выборки
    г) Проверка уровня знаний

22. Что включает в себя методологический раздел программы исследования?
    а) Обоснование методов сбора данных
    б) Обоснование проблемы, объекта, предмета, цели и гипотез
    в) Разработку бланков и анкет
    г) Расчет бюджета исследования

23. К какому типу методов относится фокус-группа?
    а) Количественный
    б) Качественный
    в) Экспертный
    г) Статистический

24. Чем отличается наблюдение от опроса?
    а) Наблюдение всегда письменное
    б) Исследователь фиксирует поведение без прямого контакта с респондентом
    в) Опрос более надежен при изучении поведения в естественной среде
    г) Опрос не требует вопросов

25. Требования к научной выборке:
    а) Хаотичность
    б) Репрезентативность
    в) Минимальный объем
    г) Доступность

26. Что означает «валидность» метода?
    а) Надежность
    б) Насколько метод измеряет то, что должен измерять
    в) Скорость получения данных
    г) Стоимость

27. Кто может выступать экспертом в исследовании молодежной политики?
    а) Случайный прохожий
    б) Специалист отдела по делам молодежи
    в) Ребенок
    г) Студент первого курса

28. Контент-анализ предполагает:
    а) Глубинное интервью
    б) Перевод качественной информации (текстов) в количественные показатели
    в) Проведение фокус-групп
    г) Наблюдение за обрядом

29. Какая ошибка выборки возникает, если опрашивать только тех, кто гуляет в парке?
    а) Случайная
    б) Систематическая (смещение)
    в) Квотная
    г) Статистическая

30. Основной метод при создании комплексного (интегрального) показателя:
    а) Опрос
    б) Экспертная оценка и математическая нормализация
    в) Интервью
    г) Наблюдение

31. Какой метод лучше всего подходит для оценки эффективности форума молодежи?
    а) Массовый опрос до и после форума
    б) Анализ документов
    в) Фокус-группа
    г) Наблюдение

32. С каким методом традиционно сочетается анкетирование для повышения глубины данных?
    а) С экзитполом
    б) С фокус-группой (смешанный дизайн)
    в) С контент-анализом
    г) С методом Дельфи

33. В каком случае применяется метод «снежного кома»?
    а) При изучении труднодоступных групп (например, неформальных лидеров)
    б) При изучении всего населения
    в) Для оценки рейтинга губернатора
    г) Для анализа бюджетных расходов

34. Что является результатом качественного исследования?
    а) Таблица с процентами
    б) Глубинная интерпретация смыслов и описание
    в) Интегральный индекс
    г) Прогнозная модель

35. Комплексное исследование молодежи — это:
    а) Изучение только демографических данных
    б) Изучение молодежи с разных сторон (социальной, психологической, экономической)
    в) Опрос только студентов вузов
    г) Исследование в одной сфере

36. Гайд интервью — это:
    а) Анкета
    б) Перечень тем и вопросов для беседы
    в) План наблюдения
    г) Отчет

37. Что необходимо сделать перед полевым этапом исследования?
    а) Написать итоговый отчет
    б) Провести пилотаж инструментария
    в) Опубликовать статью
    г) Удалить гипотезы

38. Какой метод позволяет выявить социально-психологический климат в молодежном коллективе?
    а) Социометрия
    б) Опрос
    в) Контент-анализ
    г) Эксперимент

39. Что такое триангуляция в исследовании?
    а) Использование трех методов сбора данных для повышения достоверности
    б) Три этапа опроса

в) Отбор трех экспертов
г) Формирование трех гипотез

40. Чем отличается закрытый вопрос от открытого?
а) Закрытый предполагает готовые варианты ответов
б) Открытый не требует ответа
в) Закрытый задают только экспертам
г) Открытый используется только в интервью

41. Какая программа используется для статистической обработки данных в социологии?
а) Word
б) Excel
в) Paint
г) PowerPoint

42. Если гипотеза не подтвердилась, это означает:
а) Что исследование провалено
б) Что получен новый научный факт
в) Что нужно подогнать данные
г) Что метод неверен

43. Как оформить ссылки на источники в отчете?
а) По ГОСТу
б) Как удобно автору
в) Без указания источников
г) Только устно

44. Социологический опрос является методом:
а) Психологическим
б) Социологическим
в) Педагогическим
г) Историческим

45. Для профилактики девиантного поведения молодежи необходимо провести:
а) Экспертный опрос специалистов
б) Только тестирование
в) Наблюдение за толпой
г) Анализ книг

46. Кто является заказчиком комплексного исследования молодежи?
а) Только сам исследователь
б) Органы государственной власти, НКО, образовательные учреждения
в) Родители
г) Журналисты

47. Какой компетенцией должен обладать исследователь для интерпретации данных?
а) ПК-7.2
б) ОК-1

в) ПК-1
г) УК-2

48. Качество социологического исследования зависит от:
    а) Количества опрошенных
    б) Соблюдения методологии и качества инструментария
    в) Оформления отчета
    г) Скорости сдачи работы

49. Рекомендации для органов по делам молодежи должны быть:
    а) Абстрактными
    б) Конкретными, обоснованными и выполнимыми
    в) Только на основе зарубежного опыта
    г) Написаны без цифр

50. Что означает системный подход в исследовании молодежи?
    а) Изучение молодежи в отрыве от общества
    б) Изучение молодежи как части общества во взаимосвязях
    в) Изучение только одной сферы
    г) Использование только одной методики

Приложение 11

Тест
(Компетенции УК-3)

1. Исторически сложившиеся и передаваемые от поколения к поколению формы деятельности и поведения, а также сопутствующие им обряды, обычаи, идеи, представления, правила, духовные ценности:

А) деятельность;

Б) социальные стереотипы;

В) социальные роли;

Г) традиции.

2. Некоторое правило поведения, сложившееся вследствие фактического его применения в течение длительного времени в границах определенной общности:

А) обычай;

Б) право;

В) аффект;

Г) мораль.

3. Результат обработки природных удовлетворения человеческих потребностей:

А) материальная культура;

Б) практика;

В) духовная культура;

Г) техника.

4. Формирующееся в определенной группе обобщенное и упрощенное представление о нормах, ценностях и правилах поведения, характерное для представителей своей социальной группы:

А) менталитет;

Б) автостереотип;

В) имидж;

Г) гетеростереотип.

5. Формирующееся в определенной группе обобщенное и упрощенное представление о нормах, ценностях и правилах поведения, характерное для представителей внешней социальной группы:

А) имидж;

Б) гетеростереотип;

В) менталитет;

Г) автостереотип.

6. Тип культуры, предметы которой производятся в массовом порядке по определенным стандартам для массового потребления:

А) духовная культура;

Б) элитарная культура;

В) массовая культура;

Г) материальная культура.

7. Совокупность исторически сложившихся обычаев или действий, в которых воплощаются какие-нибудь религиозные представления или бытовые традиции конкретной общности:

А) ритуал;

Б) традиция;

В) табу;

Г) обряд.

8. Сфера производства и потребления духовных ценностей:

А) материальная культура;

Б) практика;

В) духовная культура;

Г) техника.

9. Универсальная, многозначная категория, раскрывающаяся через сопоставление предметного образа и глубинного смысла:

А) письменность;

Б) картина;

В) иероглиф;

Г) символ.

10. Система символов, убеждений, ценностей, норм, образцов поведения, отличающих определенную общность от культуры большинства данного общества:

А) массовая культура;

Б) цивилизация;

В) контркультура;

Г) субкультура.

11. Социально-возрастная категория, номинальная группа, в состав которой входят люди, чей возраст можно поместить в некотором временном интервале, но последний не остается неизменным, постепенно меняя свое значение в силу естественных причин:

А) племя;

Б) род;

В) поколение;

Г) семья.

12. Верно ли, что молодежь как отдельная социально-демографическая группа является порождением: а) аграрного общества; б) индустриального общества?

1) Верно а;

2) верно б;

3) верны оба суждения;

4) оба суждения неверны.

13. Верно ли, что форму субкультуры, связанную с процессом создания и укоренения в социальной среде нового ценностного отношения молодежи к миру, определяют как: а) социокультурный процесс; б) неформальное молодежное движение?

1) Верно а;

2) верно б;

3) верны оба суждения;

4) оба суждения неверны.

14. Характерной чертой молодежной субкультуры является:

А) неукоснительное следование общепринятым социальным традициям и нормам;

Б) высокая ценность труда и профессионализма;

В) отрицание любых социокультурных инноваций;

Г) бесклассовый характер досуга и поведения.

15. Верно ли, что условия жизни в большом городе для молодежи как особой социально-демографической группы: а) выступают в качестве сплачивающего различные молодежные субкультуры фактора; б) способствуют формированию самосознания членов различных молодежных субкультур?

1) Верно а;

2) верно б;

3) верны оба суждения;

4) оба суждения неверны.

16. Верно ли, что условия жизни в большом городе для молодежи как особой социально-демографической группы: а) создают предпосылки для объединения молодежи в разнообразные группы и движения; б) способствуют формированию коллективной ответственности и общих понятий о социально-культурных ценностях конкретной общности?

1) Верно а;

2) верно б;

3) верны оба суждения;

4) оба суждения неверны.

17. Верно ли, что в социологии молодежную субкультуру трактуют как: а) продукт социокультурного развития доиндустриального социума; б) не признаваемую обществом форму творческой активности молодежи?

1) Верно а;

2) верно б;

3) верны оба суждения;

4) оба суждения неверны.

18. Молодежную контркультуру можно рассматривать в качестве:

А) особого вида политических институтов на стадии постиндустриального развития социума;

Б) формы гражданской религии;

В) альтернативного стиля жизни, оппозиционного господствующим в обществе моделям поведения и потребления;

Г) традиционных форм художественного творчества молодежи.

19. В обществе институты образования и культуры служат для удовлетворения потребности:

А) в безопасности и социальном порядке;

Б) в добывании средств существования;

В) в передаче знаний, социализации подрастающего поколения;

Г) в воспроизводстве человеческого рода.

20. Процесс получения человеческим индивидом навыков, необходимых для полноценной жизни в обществе.:

А) воспитание;

Б) обучение;

В) образование;

Г) социализация.

21. Совокупность наиболее фундаментальных идей, целей, принципов, методов обучения и воспитания:

А) модель воспитания;

Б) модель обучения;

В) модель образования;

Г) модель аккультурации.

22. В обществе институты образования и культуры служат для удовлетворения потребности:

А) в безопасности и социальном порядке;

Б) в добывании средств существования;

В) в передаче знаний, социализации подрастающего поколения;

Г) в воспроизводстве человеческого рода.

23. Институциализированный процесс, на основе которого передаются ценности, умения и знания от одного человека, группы, сообщества — к другим:

А) воспитание;

Б) обучение;

В) социализация;

Г) образование.

24. Процесс взаимовлияния культур, восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа:

А) воспитание;

Б) обучение;

В) аккультурация;

Г) образование.

25. Процесс целенаправленного и систематического воздействия на физическое, нравственное, интеллектуальное и эстетическое развитие личности в целях подготовки её к полноценной социальной жизни:

А) воспитание;

Б) обучение;

В) социализация;

Г) образование.

26. Верно ли, что несколько уровней управления и наличие профессиональных управленцев характеризуют: а) простое общество; б) сложное общество?

1) Верно а;

2) верно б;

3) верны оба суждения;

4) оба суждения неверны.

27. Правила, ожидания и стандарты, которые непосредственно регулируют поведение отдельных конкретных индивидов в социальных группах:

А) конвенции;

Б) социальные роли;

В) социальные стереотипы;

Г) эталоны.

28. Нормы, которые определяют то, какой тип поведения считается желательным или обязательным в той или иной ситуации:

А) запрещающие нормы;

Б) предписывающие нормы;

В) цели-задания;

Г) цели-ориентации .

29. Нормы, которые характеризуют виды поведения, считающиеся недопустимыми или нежелательными в данной социальной группе:

А) запрещающие нормы;

Б) предписывающие нормы;

В) цели-задания;

Г) цели-ориентации.

30. Вид организационных целей в форме программы общих действий, которые предписаны извне организацией более высокого уровня или официально сформулированы в качестве главных целей деятельности данной организации:

А) цели-системы;

Б) предписывающие нормы;

В) цели-задания;

Г) цели-ориентации.

31. Вид организационных целей, которые выступают как совокупность целей участников организации, реализуемых через механизмы функционирования организации:

А) цели-системы;

Б) предписывающие нормы;

В) цели-задания;

Г) цели-ориентации.

32. Вид организационных целей, которые характеризуют стремление сохранить организацию как целое, то есть сохранить равновесие, стабильность и целостность организации:

А) цели-системы;

Б) предписывающие нормы;

В) цели-задания;

Г) цели-ориентации.

33. Социальный контроль, который осуществляется посредством усвоения индивидом социальных норм, действующих в рамках той или иной группы и сознательное или бессознательное следование этим нормам:

А) культурные универсалии;

Б) внутренний социальный контроль;

В) социальный порядок;

Г) внешний социальный контроль.

34. Верно ли, что социальная организация представляет собой:

а) форму упорядоченной деятельности индивидов;

б) совокупность предписаний ролевого поведения индивида?

1) Верно а;

2) верно б;

3) верны оба суждения;

4) оба суждения неверны.

35. Организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию, которые различаются по объему формальных прав и обязанностей, определяющих их действия и ответственность:

А) бюрократия;

Б) социальный институт;

В) социальный контроль;

Г) управление.

36. Предельный случай обострения социальных противоречий, выражающийся в столкновении различных социальных общностей, вызванном противоположностью или существенным различием их интересов, целей, тенденций развития:

А) ролевой конфликт;

Б) социальный конфликт;

В) межличностный конфликт;

Г) религиозный конфликт.

37. Реальная борьба между действующими людьми или группами, независимо от того, каковы истоки этой борьбы, ее способы и средства, мобилизуемые каждой из сторон для достижения собственных целей:

А) динамика конфликта;

Б) предмет конфликта;

В) конфликт;

Г) социальные противоречия.

38. Внешнее воздействие, толчок к установлению социального противостояния между людьми:

А) предмет конфликта;

Б) объект конфликта;

В) инцидент;

Г) конфликтная ситуация.

39. Несовпадение интересов и желаний участников социальной коммуникации является непосредственной причиной:

А) инцидента;

Б) социальных противоречий;

В) конфликта;

Г) ролевого напряжения.

40. Нейтрализация, нанесение ущерба или уничтожение соперника – это:

А) предмет конфликта;

Б) объект конфликта;

В) цели конфликта;

Г) формы конфликтной ситуации.

41. Дезинтегрированные последствия конфликта:

А) усиливают групповую сплоченность;

Б) ведут к внутригрупповому напряжению;

В) ведут к заключению союзов с другими группами;

Г) приводят группу к пониманию интересов ее членов.

42. Интегративные последствия конфликта:

А) разрушают нормальные каналы кооперации;

Б) ведут к внутригрупповому напряжению;

В) отвлекают внимание членов группы от насущных проблем;

Г) усиливают групповую сплоченность.

43. Состояние внутренней структуры личности, когда в ней одновременно существуют противоречивые и взаимоисключающие мотивы, ценностные ориентации и цели, с которыми она в данный момент не в состоянии справиться, т.е. выработать приоритеты поведения, основанные на них:

А) семейный конфликт;

Б) межличностный конфликт;

В) ролевой конфликт;

Г) внутриличностный конфликт.

44. Стратегия конфликтного поведения, которая предполагает навязывание другой стороне предпочтительного для себя решения:

А) избегающая;

Б) соперничающая;

В) уступающая;

Г) проблемно-решающая.

45. Стратегия конфликтного поведения, которая предполагает поиск решения, которое бы удовлетворяло обе стороны:

А) уступающая;

Б) кооперативная;

В) избегающая;

Г) бездействие.

46. Пробное исследование, осуществляемое с целью проверки качества подготовки основного массива исследовательских операций называют:

А) подготовительное;

Б) трендовое;

В) разведывательное;

Г) описательное;

Д) аналитическое.

47. Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на реализацию единой цели – получения объективно достоверных данных об исследуемом социальном процессе или явлении для их последующего практического использования называется:

А) проблема исследования;

Б) программа исследования;

В) социологическое исследование;

Г) предмет исследования;

Д) социальный мониторинг.

48. Социологическое исследование, ориентированное на приращение специальных социологических теорий с возможным опосредованным выходом в управленческую практику называют:

А) теоретическое;

Б) теоретико-прикладное;

В) панельное;

Г) практико-теоретическое.

49. Вид повторного социологического исследования, который характеризуется изучением одних и тех же явлений через определенные интервалы времени?

А) описательное;

Б) трендовое;

В) аналитическое;

Г) панельное.

50. Систематизированное изложение общей концепции исследовательского проекта?

А) подготовительный этап социологического исследования;

Б) программа социологического исследования;

В) социальный мониторинг;

Г) репрезентативность.